



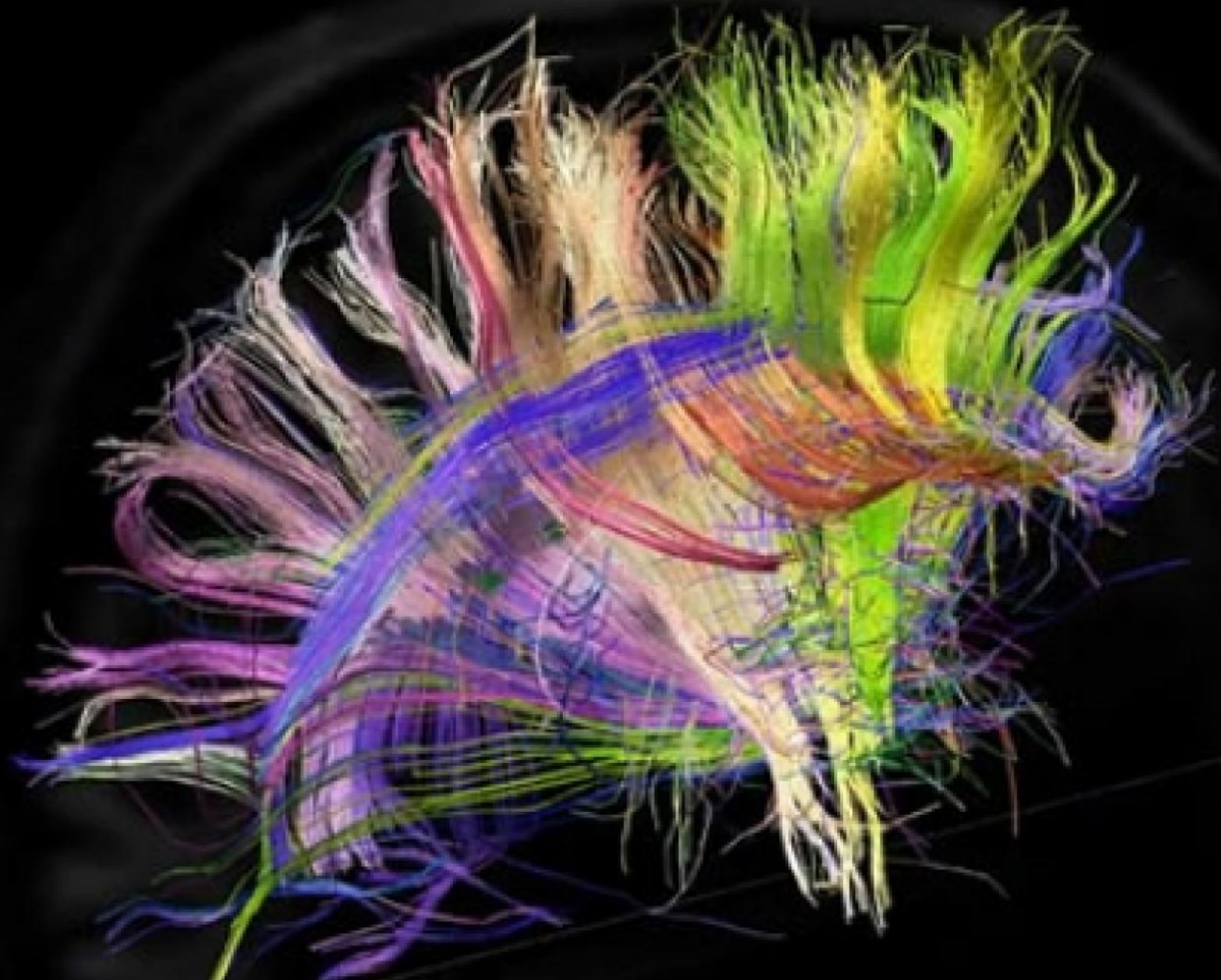
STRATEJ DÜ ÜNÜRÜ OLMAK

BRAH M OKUR

www.ibrahimokur.com

www.ibrahimokur.wordpress.com

bilgi@ibrahimokur.com



STRATEJ NEDİR?



**STRATEJ ATACAĞIMIZ ADIMLARI
ÖNCEDEN DÜŞÜNMEK DEMEKTİR?**

**STENEN SONUÇLARI ALMAK ÜZERE SINIRLI MÜKAVANLARI
KULLANMANIN YOLUDUR.**

STRATEJİSİZ YASALAN MERKEZ SANATIDIR.

**HİÇBİR İNSAN FAAL YETİSTRATEJİSİZ KALABİLİR
KADAR SIRADAN VE ÖNEMSİZ DEĞİLDİR.**

**MEDYA ORTAMINDA SIK SIK KARILAŞTIĞIMIZ,
ÖNCE KONUŞUP SONRA DÜŞÜNMEK DEĞİL,
ÖNCE DÜŞÜNÜP SONRA KONUŞMAK DEMEKTİR.**

PLAN NEDİR?



- **PLAN, KİŞİNİN BİR DURUMDAN DİĞER BİR DURUMA GÜVENLE GEÇMESİNİ SAĞLAYACAK OLAYLAR SIRALAMASIDIR.**
- **STRATEJİ NE ZAMAN GEREKLİDİR?**
 - **BAŞKA KİMSELERİN O PLANLARI ZORLAŞTIRABİLECEĞİ, ÇÜNKÜ ONLARIN DA FARKLI VE MUHTEMELEN ÇATIŞAN ÇIKARLARI VE KAYGILARI SÖZ KONUSU OLDUĞU DURUMLARDA GEREKLİDİR.**



BA KALARININ PLANLARIMIZI ZORLA TIRAB LECE , AMACIMIZI ONLARA
RA MEN SÖKÜP ALMAK ZORUNDA OLMAK OLGUSU DOLAYISIYLA STRATEJ ,
GENELL KLE B RB R NE KAR I K TLENM KAR IT K RADEN N ÇATI MASI
EKL NDE ELE ALINIR.

BU ÇATI MADA KAR I KAR IYA GELEN TARAFLAR GENELL KLE E GÜÇTE
DE LD R.

GÜÇLER FARKLIDIR.

HATTA B R D ER NE GÖRE ÇOK GÜÇSÜZ DE OLAB L R.

BUNA RA MEN OYUNA KATILMAK ZORUNDA KALMI TIR.

TAR H BU TÜR DURUMLARDA DA MA GÜÇLÜ OLANIN KAZANACA I F KR N
ONAYLAMAZ.

K TAB-I MUKADDES'TEN B R CÜMLE:

YARI HIZLI KO ANIN, ZAFER GÜÇLÜ OLANIN TEKEL NDE DE L.



B L MSEL DÜ ÜNCE NED R?

CARL SAGAN ÇOK GÜZEL SÖYLEM :

B L M B ZDEN K NC EL ARABA PAZARINDA
GÖSTERD M Z T T ZL BEKL YOR.

ÜLKEMİZDE DURUM



- Günde ortalama 6 saat televizyon seyrediyormuşuz.
Akıllı telefonlar ise 3 saatimizi işgal ediyormuş.
- Oysa kitap okumaya ayırdığımız süre sadece 1 dakika imiş.
- Kitap, ihtiyaç listemizde ancak 235. sırada yer işgal ediyormuş.
- UNESCO araştırmalarına göre, okuma alışkanlığında dünyada 86. sırada imişiz.
- Ülkemizde 100 kişiden sadece 4 kişi kitap okuyormuş.
- Dünyada kişi başına kitap harcaması 1,3 dolarken Türkiye'de ancak 25 sent imiş. Bu sayı Norveç'te kişi başına yıllık 137 dolar, Almanya'da ise 122 dolarmış.

OKUMAK ÜZER NE



Onlarda...



Bizde... :(

ByKus



Visiting Grandma



One day you'll look up from your phone and your Parents & Grandparents won't be there.

OKUMAK ÜZER NE



1- TÜRK YE'DE 95 KİTAP OKUYAN BİR KAHVEHANE DÜNYA ÜYOR. OYSA KÜTÜPHANE BAŞINA DÜNYENİN KİTAP SAYISI ÜLKEMİZDE 68.500 BU SAYI ALMANYA'DA 7500 KİTAP. BİZDE SÖZ KONUSU ORAN ALMANYA'DAKİ NİNE 9 KATINDAN BİZLE FAZLA. ÜLKEMİZDE KİTAP OKUYAN LGİNNİN AZLIĞI EKONOMİK NEDENLERE BAĞLANARAK AÇIKLANMAKTADIR. OYSA KÜTÜPHANEYE GİRMEK VE ÖDÜNÇ KİTAP ALMAK HİÇ PARA HARCAMAYI GEREKTİRMEZ. AMA KAHVEDE PİNEKLEMEK ÇİNNİN MASRAFI YAPMAK GEREKİR.

2- ÜLKEMİZDE ÜNİVERSİTE MEZUNLARININ SAYISI, 1965 YILINA GÖRE, 15 KAT ARTTI. AMA KİTAP OKUMA ALİKANLIĞI YÜZDE 10 GERİLEDİ. DİPLOMA SAYISINDAKİ MUAZZAM ARTIĞIDA HESABA DAHİL EDERSEK, GERİLEMENİN GERÇEK BOYUTU BÜTÜN DEHİŞETİYLE ANLAŞILIR.

3- TÜRKİNSANI ORTALAMA OLARAK 10 YILDA BİR KİTAP OKUYOR. OYSA JAPONLAR YILDA 25 KİTAP (10 YILDA 250 KİTAP) OKUYOR, SVİÇRELER 10 VE FRANSLAR 7 KİTAP.

4- ÜLKEMİZDE DÜZENLİ KİTAP OKUDUĞUNU BEYAN EDENLERİN NÜFUSA ORANI BİZDE BİR. JAPONYA'DA 14'Ü, ABD'İNİN YÜZDE 12'Sİ DÜZENLİ OLARAK KİTAP OKUDUĞUNU BEYAN EDİYOR. BU ORAN İNGİLTERE'DE VE FRANSA'DA YÜZDE 21.

5- 2007 VERİLERİNE GÖRE TÜRKİYE'DE KÜTÜPHANELERDE 13 MİLYON KİTAP VAR. NÜFUSU TÜRKİYE NÜFUSUNUN 12'DE BİR OLAN BULGARİSTAN KÜTÜPHANELERİNDE 43 MİLYON KİTAP VAR. BU SAYI RUSYA'DA 739 MİLYON. ALMANYA'DA 104 MİLYON.

6- 2009 VERİLERİNE GÖRE, TÜRKİYE'DE SADECE 1152 KÜTÜPHANE VAR. ALMANYA'DA 10.531 KÜTÜPHANE VAR. HER BİR ÜLKENİN NÜFUSUNA İYUKARI AYNI AMA KÜTÜPHANE SAYISI ALMANYA'DA NEREDEYSE 10 KAT FAZLA. BU SAYI İNGİLTERE'DE 4.620 VE SPANYA'DA 5.209 KÜTÜPHANE VAR.

7- ÜLKEMİZDE 493.500 KİTAP OKUYAN KİTÜPHANELERE YE KAYDI YAPTIRMIYOR. OYSA BU ORAN İRAN'DA 7 MİLYON. FRANSA'DA 16 MİLYON VE İNGİLTERE'DE 35 MİLYON KİTAP OKUYAN KİTÜPHANELERDE ÜYELİK KAYDI VAR.

OKUMAK ÜZERİNE



Prof. Dr. Mehmet ŞAHİN

Okumayanlar yazamaz,
yazmayanlar düşünemez,
düşünemeyenler bilim yapamaz ve bilgi üretemez,
bilgi üretemeyenler teknoloji yaratamaz,
teknoloji üretemeyenler taklit üretimden
ve taklit kültürden kurtulamaz
ve dolayısıyla gelişmiş ülkelerle rekabet edemez.
İnsanları bu zaaf içinde olan milletler
ve onları yönetenler,
kendi yetersizliklerini mazur göstermek için
sürekli bir düşman arayarak veya yaratarak
asırlarca zaman kaybeder.